



Tu EXPERIENCIA
vale un
TÍTULO

MARKETING Y COMPRAVENTA INTERNACIONAL (COMM0110)

MÓDULOS	UNIDADES FORMATIVAS	HORAS
MF1007_3: Sistemas de información de mercados	UF1779: Entorno e información de mercados	60
	UF1780: Investigación y recogida de información de mercados	60
	UF1781: Tratamiento y análisis de la información de mercados	60
MF1008_3: Marketing-mix internacional	UF1782: Políticas de marketing internacional	90
	UF1783: Plan e informes de marketing internacional	40
MF1009_3: Negociación y compraventa internacional	UF1757: Información y gestión operativa de la compraventa internacional	80
	UF1784: Negociación y contratación internacional	80
MF1010_3: Inglés profesional para comercio internacional	UF1764: Inglés oral y escrito en el comercio internacional.	90
	UF1765: Documentación en inglés para el comercio internacional	30
MF1011_3: Lengua extranjera profesional, distinta del Inglés, para comercio internacional	UF1785: Lengua extranjera oral y escrita, distinta del inglés, en el comercio internacional.	90
	UF1786: Documentación en lengua extranjera, distinta del inglés, para el comercio internacional	30
MP0378: Módulo de prácticas profesionales no laborales		40
Duración horas totales certificado de profesionalidad		750

Objetivos

Obtener y tratar información para el sistema de información de mercados elaborando la información de base para la aplicación de las políticas de marketing-mix internacional, y asistir en los procesos de negociación vinculados al contrato de compraventa internacional utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa y/u otra lengua extranjera.

Ámbito profesional

Desarrolla su actividad profesional, por cuenta ajena y propia, en el departamento de exportación e importación de cualquier empresa, en empresas intermediarias del comercio internacional tales como agencias transitarias, agencias comerciales, agencias de aduanas, empresas de asesoramiento comercial, importadores, exportadores, distribuidores comercializadores, asociaciones, instituciones, y otros organismos gubernamentales y no gubernamentales que realicen transacciones internacionales.

Salidas profesionales

- Técnico en comercio exterior.
- Agente comercial internacional.
- Técnico/a de marketing internacional.
- Técnico/a de venta internacional.
- Asistente al departamento de operaciones comerciales internacionales.

