



GESTIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN (COMMO0112)

Tu EXPERIENCIA
vale un
TÍTULO

MÓDULOS	UNIDADES FORMATIVAS	HORAS
MF1007_3: Sistemas de información de mercados.	UF1779: Entorno e información de mercados	60
	UF1780: Investigación y recogida de información de mercados	60
	UF1781: Tratamiento y análisis de la información de mercados	60
MF2185_3: Políticas de Marketing.	UF2392: Plan de marketing empresarial	70
	UF2393: Control y seguimiento de políticas de marketing	30
MF2186_3: Lanzamiento e implantación de productos y servicios.	UF2394: Marketing y promoción en el punto de venta	60
	UF2395: Red de ventas y presentación de productos y servicios	30
MF2187_3: Gestión de eventos de marketing y comunicación.	UF2396: Organización de eventos de marketing y	60
	UF2397: Protocolo en eventos de marketing y comunicación	30
MF2188_3: Organización y control del plan de medios de comunicación.	UF2398: Plan de medios de comunicación e Internet	60
	UF2399: Evaluación y control del plan de medios	30
MF2189_3: Elaboración de materiales de marketing y comunicación autoeditables.	UF2400: Técnicas de diseño gráfico corporativo	60
	UF2401: Gestión de contenidos web.	30
MF1002_2: Inglés profesional para actividades comerciales.		90
MP0499: Módulo de prácticas profesionales no laborales		80
Duración horas totales certificado de profesionalidad		510

Objetivos

Asistir en la definición, organización, difusión y supervisión de acciones promocionales y eventos, de planes de marketing y comunicación, y realizar actividades auxiliares de organización y seguimiento al plan de medios, para lanzar y prolongar la existencia de productos, servicios y marcas, reforzando la imagen de la organización.

Ámbito profesional

Desarrolla su actividad profesional por cuenta propia y ajena, en los departamentos de marketing, comunicación y gabinetes de prensa.

Salidas profesionales

- Técnicos en publicidad y/o relaciones públicas.
- Técnicos medios en publicidad y/o relaciones públicas.
- Técnicos en organización de ferias y eventos.
- Organizador de eventos de marketing y comunicación.
- Asistente del Jefe de Producto.
- Técnico en Marketing.
- Controlador de cursaje o emisión en medios de comunicación

