



Tu EXPERIENCIA vale un TÍTULO

CONTROL Y FORMACIÓN EN CONSUMO (COMT0311)

MÓDULOS	UNIDADES FORMATIVAS	HORAS
MF0246_3: Organización de un sistema de información de consumo	UF1755: Sistemas de información y bases de datos	60
	UF1756: Documentación e informes en consumo	60
MF0998_3: Actuaciones de control en consumo	UF1932: Control de consumo en actividades, productos y servicios	90
	UF1933: Comercialización de productos seguros	60
	UF1934: Responsabilidad social empresarial en consumo	30
MF0999_3: Asesoramiento y formación en materia de consumo	UF1935: Promoción de los derechos de los	70
	UF1936: Acciones de formación a colectivos vulnerables en consumo	90
MP0407: Módulo de prácticas profesionales no laborales		80
Duración horas totales certificado de profesionalidad		540

Objetivos

Gestionar y realizar actuaciones de control y vigilancia de mercado en el ámbito del consumo y acciones de información y/o formación dirigidas a consumidores, empresas u otras organizaciones, de acuerdo con la normativa vigente, los procedimientos establecidos y las especificaciones recibidas.

Ámbito profesional

Desarrolla su actividad profesional, por cuenta ajena y propia, en el área de vigilancia, control e inspección de mercado a bienes y servicios de consumo generalizado y uso común, desempeñando funciones de control interno o externo que garanticen el cumplimiento de los derechos del consumidor o realizando acciones de información y/o formación, en materia de consumo, a colectivos de consumidores, empresas y organizaciones.

Salidas profesionales

- Técnicos/as en consumo.
- Monitor/a de consumo.
- Agente de la inspección de consumo.
- Gestor/a de formación en consumo.
- Asesor/a de empresas u organizaciones en materia de medidas de control de mercado y protección a los consumidores

